

Different perspectives, you can change yourself.

「誰かに
伝えたいくなる
ワタシの言葉」

創造性。

— SMF —
コトバ
ワーク
ショップ
— 2026 —

参加費
¥500
[要予約]

定員
40名

学生限定キャッチコピー講座

2026.10.3 [土]
9:45 ~ 19:00

開催会場：Sapporo Business HUB 札幌市産業振興センター1F

My words that I want to share with someone.

自分の「伝える」を、 人に「伝える」カタチに。 その思考法を学ぼう。

かんたんな言い回しで「伝わるキャッチコピー」をつくるって意外とむずかしい。

「物事をどんな視点で見るか」「アイデアの広げ方」のコツを教えます。

他人のプレゼンを見ることは勉強になるし、

広告づくりのプロや他大学の学生と人脈をつくるチャンスにもなります。

当日の流れ

1. 講師からのレクチャー

伝わるコトバのつくり方。練習問題をやってみよう。

2. キャッチコピーをつくる

何を伝えるのか【What to say】

どう表現するのか【How to say】を整理しながら、
各自アイデアを「コピー化」していく。

3. プレゼンテーション

チーム対抗でコピーを発表。各賞を選出します。

講師予定

池端 宏介 (インプロバイド)

岩崎 浄美 (ねこのて)

遠藤 誠之 (アルファシリウス)

佐藤 秀峰 (かもめプランニング)

佐野 弥詩 (電通東日本)

土田 菜月 (中央コンピューターサービス)

宮本 璃子 (サイバーエージェント)

2026 10.3 SAT 集合 9:45 — 終了 19:00 (予定)

対 象

学生 (大学院・大学・短大・専門学校)

定 員

40名 (持ち物: 筆記用具)

※申込多数の際は抽選を行う場合があります。
※参加者の大学に偏りがある場合は調整する場合があります。

参加費

参加費 ¥500 (表彰式での飲食代含む)

アルコールを希望される方は別途500円

※20歳未満の参加者にはアルコールを提供いたしません。

申込み

↓専用フォームから申込受付しています。

<https://forms.gle/vGWh46AdjHXw1NjC7>



申込期限 9.21 MON

問合せ

SMF事務局 smf.hokkaido@gmail.com (杉澤)

会 場

Sapporo Business HUB

(サッポロ ビジネス ハブ)

札幌市産業振興センター1F

札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

◎東札幌駅から徒歩7分



主催: 札幌メディア・アート・フォーラム(産官学連携活動体) 共催: (一財)さっぽろ産業振興財団 協力: 情報文化学会北海道支部