

デザイナーと企業がデザイン活用について共に学び合う、全6回のプログラム

SAPPORO

DESIGN BRIDGE

企業の価値を高める、
経営への「デザイン活用」。
「さっぽろデザインブリッジ」は、
企業とデザイナーが
垣根を超えてパートナーとなり、
ビジネスの上流にある課題に
共に挑む実戦の場。
未来の協業につながる
出会いと学びが、
ここにあります。

2025

参加費無料

さっぽろ デザイン ブリッジ

PROGRAM プログラム概要

こんな **企 業** にオススメ!

- 自社の強みや価値を見つめ直し、社内外に発信していきたい
- デザインの力を借りて、新商品開発やサービス改善に挑戦したい
- 事業の未来を共に創る、信頼できるデザイナーと出会いたい

こんな **デザイナ**ーにオススメ!

- これまでの制作スキルを活かし、企業の事業構想や課題解決にも挑戦したい
- デザインの力で、共に成長を目指す企業に伴走したい
- 企業の協業パートナーとして、共に札幌の未来を良くしていきたい

全プログラム実施会場

札幌市産業振興センター Sapporo Business HUB
(〒003-0005 北海道札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

参加資格

- ・原則、全プログラムに欠席なく参加できること
- ・企業：札幌市内または、さっぽろ連携中枢都市圏に本社、支社、営業所、事務所を有する企業

さっぽろ連携中枢都市圏については下記URLをご確認ください。
<https://www.city.sapporo.jp/kikaku/renkeichusu/top.html>

- ・デザイナー等*：札幌市内をフィールドに活動していること

*本プログラムでは、デザインの力を活用した企業変革に関心のある幅広いデザイン人材を「デザイナー」と呼びます。具体的には、グラフィックデザイナー、プロダクトデザイナー、イラストレーター、ディレクター、ライター、クリエイター、プロデューサー等。

定員 *1社につき1名まで参加可能

企業枠：20社程度 / デザイナー枠：20社程度

参加申込方法

右のQRコードまたは、
下記URLより必要事項を記入の上お申し込みください。
<https://www.screensapporo.jp/project/13904>



申し込み〆切 → 2025年10月14日(火)

※応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
※選考結果は、10月16日(木)までに、メールにてお知らせいたします。

お問い合わせ先

さっぽろデザインブリッジ運営事務局(株式会社ロフトワーク)
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-22-7 道玄坂ピア9F
E-mail: sapporo-design-keiei@loftwork.com

主催
一般財団法人
さっぽろ産業振興
財団

企画・運営
株式会社
ロフトワーク

基礎編

Foundation Course

デザイン活用の共通言語を学び、参加者同士がつながる場。

先進事例のインプットと、
デザイン思考の体験ワークショップを通じて、
企業とデザイナーが協業するための土台を築きます。

DAY 1
10
22
WED

Session 1
なぜ今、ビジネスに
「創造性」が求められるのか

10:00-13:30

DAY 2
10
23
THU

Session 2
「どこから始める？」自社の
経営課題とデザインの接点を見つける
※主に企業向けですが、デザイナーの方にもご参加いただけます。

14:00-17:00

DAY 3
11
17
MON

Session 3
顧客の「体験」を可視化し、
共創の出発点をつくる
※主にデザイナー向けですが、企業の方にもご参加いただけます。

10:00-13:00

DAY 4
11
18
TUE

Session 4
顧客の「体験」を可視化し、
チームの「共創」の出発点をつくる

14:00-17:00

DAY 5
12
3
WED

Session 5
人を動かす「ストーリー」を設計する。
伝わる計画とプレゼンテーション

10:00-13:00

DAY 6
12
4
THU

Session 6
未来へつなぐ成果発表会。
対話から生まれる、次なる可能性

10:00-13:00

Session
1 & 2

太田 泰造 氏
錦城護謨株式会社
代表取締役社長



2001年、錦城護謨(株)入社。2009年に代表取締役社長就任。視覚障がい者歩行誘導マットを開発し国際的デザイン賞を受賞したほか、初のD2Cブランド「KINJO JAPAN」を立ち上げ、シリコンロックグラスが大きな話題に。既存事業に留まらない新たな価値創出が評価され、2021年には「Forbes JAPAN 100」に選出された。

Session
1

二本柳 友彦 氏
株式会社ロフトワーク プロデューサー
ゆえんユニットリーダー



建築設計事務所を経て、「IID世田谷ものづくり学校」の運営に参画。企画室長として姉妹校の立ち上げにも関わる。2014年よりロフトワークに入社。「JAPANブランドプロデューサー支援事業」をはじめ、官公庁や自治体を中心に数多くの地域創生プロジェクトを手がける。クリエイティブな協働を軸に、全国各地で活動を展開している。

Session
1 & 3

堀内 康広 氏
トランクデザイン株式会社 代表取締役
クリエイティブディレクター／デザイナー



2009年、神戸に「TRUNK DESIGN」を設立。日本全国の地場産業や伝統工芸のプロデュース、ブランディング、国内外の販路開拓まで一貫して支援。手がけたプロジェクトは「Good Design Award best100」をはじめ、国内外のデザイン賞を多数受賞。国際的なデザイン賞の審査員も務める。

実践編

Practical Course

チームを組んでリアルな経営課題に挑む、実践の場。

チームで企業のリアルな課題に取り組み、
デザインの力をビジネスの成果に結びつけるプロセスを実践。
具体的な「デザイン活用計画書」の作成を目指します。

Session
4 & 5 & 7

倉内 法生 氏
株式会社NEW 代表取締役社長
ブランディングディレクター



大学卒業後、複数のデザイン会社や広告代理店で経験を積み、「株式会社NEW」を設立。インテリアや店舗設計、グラフィック、WEB、プロモーションを一気通貫で手がけるブランディングを得意とする。「街に鼓動を、人に波動を。」を掲げ、内と外をつなぐブランディングで企業と地域の共鳴を生み、強いブランドを育てていく。

DAY 3
11
17
MON

Session 4
顧客の「体験」を可視化し、
チームの「共創」の出発点をつくる

14:00-17:00

DAY 4
11
18
TUE

Session 5
人を動かす「ストーリー」を設計する。
伝わる計画とプレゼンテーション

10:00-13:00

DAY 5
12
3
WED

Session 6
「伝えたい」を「伝える」へ。
共創のストーリーを磨き上げる総仕上げ

13:00-17:00

DAY 6
12
4
THU

Session 7
未来へつなぐ成果発表会。
対話から生まれる、次なる可能性

10:00-13:00

※この回は講師を招いたインプットの時間ではなく、サポーターや運営メンバーが各チームに伴走し、最終発表に向けた計画を磨き上げる実践的なワークショップです。

PRE-EVENT

DAY 10
2
THU

プレイベント「プログラム説明会&トークイベント」
会場：札幌市産業振興センター Sapporo Business HUB

14:00-16:00

「さっぽろデザインブリッジってどんなことをするの?」そんな疑問にお答えします。
昨年度参加者のリアルな声が聞けるトークセッションも開催!

村上 季隆 氏
株式会社北海道バイオインダストリー 代表取締役
大学卒業後、外食産業で人事として採用・教育等に携わる。2006年に現社へ入社し、2015年に先代の急逝に伴い代表取締役就任。自ら企画・開発した一般加工食品「玉葱ドレッシング」シリーズの販路拡大に努めている。



佐々木 麻衣 氏
PATHdesign 代表／グラフィックデザイナー
2005年よりグラフィックデザイナーとして活動。TCPなど数社の制作会社を経て、現在はフリーランスとして紙媒体からWeb・SNSまで多様なデザイン制作に携わっています。



当日タイムライン(予定)

14:00-14:15 イントロ	14:45-15:15 トークセッション
14:15-14:30 村上氏トーク	15:15-15:25 さっぽろデザインブリッジについて
14:30-14:45 佐々木氏トーク	15:25-16:00 交流会

参加申込方法

右のQRコードよりお申し込みください。
申込〆切／10月1日(水)12:00



誰でも
参加OK!