

質問に対する回答

業務名：令和5年度 動画広告マッチング事業委託業務

質問 1	P3-項目3 (3)-(ウ)	セミナー回数の「4日間二部制」とはどういう意味か (午前・午後などの意味か?) (8回のうち、6回は同じ月(1か月程度)に実施しても問題ないか?) ※ひと月に2回などばらす必要はないか。
回答 1		セミナーはイベント当日を含めた4日間で開催し、1日二部制で行うものとします。開催の時間は問わないため、午前・午後での二部制や午後に2回開催での二部制など、時間帯は独自提案としてご提案いただいて構いません。 また、P1-項目3-(3)-(イ)にあるように開催時期は周知・参加呼びかけに効果的な時期としているため、開催時期に関しても独自提案していただいて構いません。
質問 2	P3-項目3 (3)-(ウ) および P5-6 項目3 (5)-(キ)	マッチングイベント時に使い手向けセミナー2つとゲスト講演は別に実施するということが良いか?
回答 2		仕様書ではセミナー自体をゲスト講演という位置付けで想定し記載していますが、予算の範囲内であれば独自提案として別で開催していただいても構いません。
質問 3	P5-項目3 (4)-(イ)	アドバイザーの事前ヒアリング及びフォローアップはオンラインでもよいのか
回答 3		問題ございません。
質問 4	P6-項目6	報告書で記録動画撮影とあるがセミナーは不要か
回答 4		仕様書ではセミナーの記録動画は不要という想定しておりますが、アーカイブとして最終報告やイベント当日の宣伝や周知、誘客用に必要とご判断された場合はセミナーも撮影する形でご提案いただいて構いません。