

# 公募型プロポーザルによる選定結果について

## 1 名称

令和4年度 動画マーケティング促進事業委託業務

## 2 企画競争実施委員会の開催日

令和4年7月27日（水曜日）

## 3 審査基準

仕様書「12 契約候補者の選定方法」に示す審査項目による総合点数方式とし、委員会委員の評価の合計点数が高い順に契約候補者とする。総合得点が同点の企画提案書がある場合は、委員会で協議のうえ選定するものとする。なお、総合得点満点の6割を最低基準点と定め、最低基準点に満たない場合は、契約候補者とししない。また、提案者が1者であっても、最低基準点を超えた場合は、契約候補者として選定する。

## 4 審査を行った事業者

- (1) 株式会社 北海道博報堂
  - (2) B社
  - (3) C社
- 全3社

## 5 審査の結果

評価項目	委員1名あたりの配点	満点 (委員全員6名)	参加者と合計得点		
			株式会社 北海道博報堂	B社	C社
実施方針の適格性	10	60	48	38	36
セミナー等及びマッチングイベントの内容評価 (セミナー内容)	20	120	92	80	80
セミナー等及びマッチングイベントの内容評価 (セミナーからの導線)	20	120	96	60	84
参加告知方法の評価	15	90	66	57	60
体制・計画の適否	10	60	42	40	32
経費の妥当性	10	60	38	40	34
提案者の独自性	15	90	72	57	66
合計	100	600	454	372	392
企画競争実施委員会が定める最低基準点			360		

各委員の評価点数を合計した結果、454点となり、最低基準点360点以上かつ契約候補者として相応しいと認められたことにより、株式会社 北海道博報堂を契約候補者として選定した。