

2022年度 コンテンツマーケティング補助金交付 審査要領

令和4年(2022年)4月1日

(目的)

第1条 この要領は、コンテンツマーケティング補助金交付要綱第8条第2項に定める、コンテンツマーケティング補助金交付審査委員会(以下、「審査委員会」という。)の運営に関し必要な事項を定めるものとする。

(組織)

第2条 審査委員会は、理事長が委嘱する委員をもって構成する。なお、委員の数は原則として6名以内とする。

2 審査委員会に委員長を置く。委員長は、一般財団法人さっぽろ産業振興財団(以下「財団」という。)職員とする。

3 委員長に事故があるときは、理事長の指定する委員がその職務を代理する。

(任期)

第3条 委員の任期は、委員委嘱の承認のあった日から、その日の属する財団の会計年度の3月末日までとする。

2 特定の職により審査委員会の委員となった者に異動があったときは、その後任者が引き続き審査委員会の委員となる。

3 前項による委員の任期は、現任委員の残任期間とする。

(審査委員会の開催)

第4条 審査委員会は委員長が必要に応じて招集する。

2 審査委員会の議長は、委員長をもってあて、会務の総括を行う。

3 審査委員会は、委員の過半数の出席をもって成立する。

(審査方法)

第5条 審査委員会の審査は、次のとおりとする。

(1) 前条に定める審査委員会を開催し、申請書類及び申請者によるプレゼンテーションを実施したうえで、別表に掲げる審査基準を基に審査を行う。

(2) 前号の審査の結果を踏まえ、審査委員会において協議の上、予算の範囲内で補助金交付候補者を決定する。

(会議の非公開)

第6条 審査委員会の会議は、会議の秘密に属する事項を保護するため、非公開とする。

(庶務)

第7条 審査委員会の庶務は、財団映像産業振興課で行うものとする。

(その他)

第8条 この要領に定めるもののほか、審査について必要な事項は、委員長が審査委員会に諮って定める。

別表 (審査基準) ブランディング型

審査項目	配点 (100 点満点)
1 「ブランディングの構築力と整理力」	25 点
2 「コンテンツへの具現化力」	25 点
3 「委託先選定力」	20 点
4 「発信力と差積化力」	20 点
5 「効果検証力」	10 点
<p>備考</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【100 点×審査委員の人数×0.65(65%)】の点数を、合格基準とする。 ・点数は、委員 1 人につき 100 点満点とする。但し、次に掲げる要素を取り込んでいる事業に関しては、100 点満点にさらに加点する。 <p>(ア)SDGs に関連する商品・サービス・取組みを入れ込んでいるものは 5 点加点とし、105 点満点とする。 (イ)札幌市内に事業者を有する申請者については 5 点加点とし、105 点満点とする。</p>	

別表 (審査基準) プロモーション型

審査項目	配点 (100 点満点)
1 「自社商材に対する分析力」	25 点
2 「コンテンツ力」	25 点
3 「委託先選定力」	20 点
4 「マーケティング力」	20 点
5 「効果検証力」	10 点
<p>備考</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【100 点×審査委員の人数×0.65(65%)】の点数を、合格基準とする。 ・点数は、委員 1 人につき 100 点満点とする。但し、次に掲げる要素を取り込んでいる事業に関しては、100 点満点にさらに加点する。 <p>(ア)SDGs に関連する商品・サービス・取組みを入れ込んでいるものは 5 点加点とし、105 点満点とする。 (イ)札幌市内に事業者を有する申請者については 5 点加点とし、105 点満点とする。</p>	