

質問に対する回答（札幌フィルムコミッションホームページ掲載用）

業務名：令和3年度 映像コンテンツ産業活性マッチングイベント委託業務

質問 1	P2-項目5 (1)-(イ)	市内映像コンテンツ制作事業者は、貴財団側で集めるのではなく、あらためて当該事業で募集を行うのでしょうか。
回答 1		はい。市内映像コンテンツ制作事業者と道内企業それぞれに対し募集を行うものとします。
質問 2	P2-項目5 (1)-(オ)	ビジネスマッチングイベントの企画と運営における、“参加者が消費するものの実費相当額の徴収は可とする”とは、具体的にどのようなことを指すのでしょうか。
回答 2		一例としては、セミナーで使用する教本などを想定しています。
質問 3	P2-項目5 (2)	マッチングアドバイザーは、コンサルタントやブランディング等の有資格者を想定していますでしょうか。
回答 3		資格の有無は問いません。
質問 4	P3-項目5 (2)-(エ)	マッチングアドバイザーの指導や、フォローアップはオンラインを活用しても良いのでしょうか。
回答 4		可とします。
質問 5	P3-項目5 (3)-(イ)	「マッチングイベント事前セミナー」で、市内映像コンテンツ制作事業者、道内企業それぞれ2日間以上で開催すること。1日間の開催につき2講演以上実施することと記載がありますが、これは同じ内容で2講演以上を実施という認識でしょうか。
回答 5		各日、異なる内容で2講演以上の実施です。つまり最低回数の4講演は全て異なる内容での実施をご提案ください。なお、この条件を満たしておりましたら、講演をアーカイブ化して、複数日実施する、同日に同講演を複数回行うことは可能です。
質問 6	P3-項目5 (3)-(オ)	“感染状況に応じてオンライン開催対応ができるように準備すること”とあるが、感染の有無に関わらずオンラインの開催を想定してはいけないのでしょうか。
回答 6		仕様書のとおりですが、オンラインでの開催に優位がある場合にはご提案いただいて構いません。
質問 7	P3-項目5 (3)-(ケ)	“訪問にはマッチングアドバイザーが伺うこと”とありますが、道内各地から参加した企業すべてを訪問する想定でしょうか。
回答 7		はい。企業数や立地などの状況に応じてオンラインでのヒアリングも活用可とします。

質問 8	P4-項目 5 (4)	募集と告知に関して“複数の WEB 広告媒体を可能な限り活用”とありますが、WEB 媒体は必須ということで、WEB 以外の媒体展開は想定していないという認識で宜しいでしょうか。
回答 8		WEB 媒体を必須としていますが、その他有効な広告手段があればご提案ください。
質問 9	P5-項目 6 (3)-(ウ)	“過去に実施したイベントやプログラム、セミナー、ブランディング事業などの企画書もしくは実施報告書などがあれば提出することを推奨”とありますが、これは参加意向申出書の提出に合わせることを想定しているのか、または企画提案書と同時提出のどちらを想定しておりますでしょうか。また、これは評価基準の配点にどのような影響がありますでしょうか。
回答 9		企画提案書と同時にご提出ください。類似業務実績として評価基準の「体制・計画の適否『7(5)関係』の基準に沿って判断いたします。
質問 10	P5-項目 7 (1)	“道内他産業の広告手法”とは、具体的にはどのような意味でしょうか。
回答 10		他産業の道内企業が採りうる、TVCM や WEB 広告、紙媒体を使つての広告などを意味しています。
質問 11	P8-項目 10 (3)-ア	“企画提案書の分量は A4 版 20 ページ程度までとする”とありますが、見積りも含めたページ数でしょうか。また、この見積りというのは、提出書類の“積算書”と同一のものでしょうか。
回答 11		20 ページには積算書は含まれません。企画提案書（様式 2）を 20 ページ以内にまとめてください。また、(ウ)に記載の見積りは(2)(エ)記載の積算書（自由書式）と同一のものとしします。