(様式6)

プロモーション映像制作助成金映像活用実績報告書

　　年　　月　　日

（あて先）

一般財団法人さっぽろ産業振興財団理事長

申請者　住　　　　所

法人・団体名

　　　　　　　　　　　　代 　表 　者　　　　　　　　　　　印

「プロモーション映像制作助成金」について、映像の（活用・放映）が完了しましたので、プロモーション映像制作助成金交付要綱第15条第3項の規定により、下記のとおり報告します。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 | ＊申請書の事業名を記載 |
| 映像の発信 | ＊映像を一般消費者向けに発信した場合はこちらに記入ターゲット層：発信媒体：　ネット配信・映画・テレビ・その他（　　　　　　　　）発信国:発信時期:　　年　　月　　日～視聴者数：総露出時間：クロスメディア展開：（例　主となる発信媒体以外での露出方法を記載）SNS情報発信： |
| 映像の活用 | ＊映像を商談で活用した場合はこちらに記入**映像活用１**活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）発信方法：（例　ＤＶＤ等）国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）商談件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）商談所感：商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）商談所感：商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）商談所感：**映像活用２**活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）発信方法：（例　ＤＶＤ等）国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）商談件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）商談所感：商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）商談所感：商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）商談所感： |
| 連動事業 | ※連動事業の計画がある場合、もしくは行なった場合のみ記載 |
| 事業の効果検証、自己評価 | ※効果測定指標及び測定・検証方法について記載。具体な目標数値を掲げ、目標に対する複数の評価ポイントを自らで設定し、達成率の把握や課題把握などの取組について記載すること。（例　販売数、売上額、商談継続数、商談成約数、顧客向けマニュアル配布部数などの定量情報のほか、アンケートによる聞き取りやメディア紹介などの定性情報を記載） |
| 例：本項目では「映像理解度」「事業理解度」「事業への関心度向上」「関係継続への貢献度」を５段階でそれぞれ自己評価検証したい。**映像活用１**商談１　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度商談２　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度商談３　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度**映像活用２**商談１　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度商談２　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度商談３　企業名：　　　　担当者名：映像の理解度事業の理解度事業への関心度向上関係継続への貢献度 |
| 特記事項 |  |

＊映像活用が完了したことを証明できる書類、記録等があれば、別の様式によることができます。