(様式6)

プロモーション映像制作助成金映像活用実績報告書

　　年　　月　　日

（あて先）

一般財団法人さっぽろ産業振興財団理事長

申請者　住　　　　所

法人・団体名

　　　　　　　　　　　　代 　表 　者　　　　　　　　　　　印

「プロモーション映像制作助成金」について、映像の（活用・放映）が完了しましたので、プロモーション映像制作助成金交付要綱第15条第3項の規定により、下記のとおり報告します。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 | ＊申請書の事業名を記載 |
| 映像の発信 | ＊映像を一般消費者向けに発信した場合はこちらに記入  ターゲット層：  発信媒体：　ネット配信・映画・テレビ・その他（　　　　　　　　）  発信国:  発信時期:　　年　　月　　日～  視聴者数：  総露出時間：  クロスメディア展開：（例　主となる発信媒体以外での露出方法を記載）  SNS情報発信： |
| 映像の活用 | ＊映像を商談で活用した場合はこちらに記入  **映像活用１**  活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）  発信方法：（例　ＤＶＤ等）  国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）  産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）  発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）  商談件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）  商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）  他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）  商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）  商談所感：  商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  **映像活用２**  活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）  発信方法：（例　ＤＶＤ等）  国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）  産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）  発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）  商談件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）  商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）  他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）  商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）  商談所感：  商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感： |
| 連動事業 | ※連動事業の計画がある場合、もしくは行なった場合のみ記載 |
| 事業の効果検証、  自己評価 | ※効果測定指標及び測定・検証方法について記載。具体な目標数値を掲げ、目標に対する複数の評価ポイントを自らで設定し、達成率の把握や課題把握などの取組について記載すること。  （例　販売数、売上額、商談継続数、商談成約数、顧客向けマニュアル配布部数などの定量情報のほか、アンケートによる聞き取りやメディア紹介などの定性情報を記載） |
| 例：本項目では「映像理解度」「事業理解度」「事業への関心度向上」「関係継続への貢献度」を５段階でそれぞれ自己評価検証したい。  **映像活用１**  商談１　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度  商談２　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度  商談３　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度  **映像活用２**  商談１　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度  商談２　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度  商談３　企業名：　　　　担当者名：  映像の理解度  事業の理解度  事業への関心度向上  関係継続への貢献度 |
| 特記事項 |  |

＊映像活用が完了したことを証明できる書類、記録等があれば、別の様式によることができます。