(様式５)

2021年度　プロモーション映像制作助成金事業実績報告書

　　年　　月　　日

（あて先）

一般財団法人さっぽろ産業振興財団理事長

申請者　住　　　　所

法人・団体名

　　　　　　　　　　　　代 　表 　者　　　　　　　　　　　印

「プロモーション映像制作助成金」について、対象となった映像の発信が完了しましたので、札幌市映像制作助成金交付要綱第15条第1項の規定により、下記のとおり関係書類を添えて報告します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 助成対象経費/精算額 | 円 |

＊経費内訳書の対象経費の合計額を記載

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ２ | 助成金交付予算額 | 円 |

＊本事業の申請時に交付通知された助成金交付予算額を記載

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ３ | 助成金算定額 | 円 |

＊１の助成対象経費/精算額をもとに算出した助成額。ただし、２の助成金交付予算額を上回る場合は、２の金額を上限として記載する。

＊概算払を受領している場合

助成決算額　　　　　円　－　概算受領額　　　　　円　＝　差引額　　　　　円

４　添付書類

（１） 支出した経費の事実を証明する領収書等の書類

（２） 写真（撮影時・編集時）

（３） スケジュール（撮影時・編集時）

（４） スタッフ一覧

（５） 経費内訳書及び業務委託先の見積書

（６） 撮影等が適正に行われたことを証明する許可証の写し等の書類

事業実績概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （１） | 事業名 |  |
| （２） | 映像コンテンツ概要 | **コンテンツの構成(内容)** |
| **形式等** |
| （３） | 事業実施報告 | **映像制作・編集のスケジュールと撮影地**  制作期間：　　年　　月　　日～　　年　　月　　日  撮影場所：（例　自社○○工場内など） |
| **＜映像を商談で活用した場合＞**  **＊報告時点で商談が先の場合は予定を記載**  **映像活用１**  活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）  発信方法：（例　ＤＶＤ等）  国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）  産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）  発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）  見込件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）  商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）  他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）  商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）  商談所感：  商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  **映像活用２**  活用時期：（例　商談日程や映像マニュアル配布時期などを記載）  発信方法：（例　ＤＶＤ等）  国・地域：（例　中国・上海市、台湾・台北市など）  産業分野：（例　外食サービス業、環境衛生技術など）  発信相手：（例　バイヤー、コンサルタント、金融機関、行政機関など）  見込件数：（例　商談件数、マニュアル配布件数など）  商談方法：（例　個別商談、見本市、マッチングツアー等、出展概要なども詳細に記載）  他の取組：（例　商談以外での映像活用など、特記内容があれば記載）  商談１（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　　）  商談所感：  商談２（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  商談３（先方企業名：　　　　先方担当者名：　　　　　　　　　）  商談所感：  **＜映像を一般消費者向けに発信した場合＞**  **＊報告時点で発信が先の場合は予定を記載**  ターゲット層：  発信媒体：　ネット配信・映画・テレビ・その他（　　　　　　　　）  発信国:  発信時期:　　年　　月　　日～  視聴者数：  総露出時間：  クロスメディア展開：（例　主となる発信媒体以外での露出方法を記載）  SNS情報発信： |
| （４） | 連動事業 | ※連動事業の計画がある場合、もしくは行なった場合のみ記載 |
| （５） | 事業の効果検証と映像内容の所感 | **事業の効果検証**  ＊実施途中もしくは実施前である場合は記入不要。  ※効果測定指標及び測定・検証方法について記載。具体な目標数値を掲げ、目標に対する複数の評価ポイントを自らで設定し、達成率の把握や課題把握などの取組について記載すること。  （例　販売数、売上額、商談継続数、商談成約数、顧客向けマニュアル配布部数などの定量情報のほか、アンケートによる聞き取りやメディア紹介などの定性情報を記載）  **映像内容に対する所感**  完成した映像において、希望通りの出来栄えであったかなどの映像に対する自己評価。また、次回制作する場合の改善点など。 |