(様式６)

2021年度　映画・ドラマ制作助成金対象事業報告書

　　年　　月　　日

（あて先）

一般財団法人さっぽろ産業振興財団理事長

申請者　住所

法人・団体名

代表者　　　　　　　　　　　　　　　　　印

「映画・ドラマ映像制作助成金」について、対象となった映像制作が完了しましたので、映画・ドラマ制作助成金交付要綱第12条第1項の規定により、下記のとおり関係書類を添えて報告します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 助成対象経費/精算額 | 円 |

＊経費内訳書の対象経費の合計額を記載

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ２ | 助成金交付予算額 | 円 |

＊本事業の申請時に交付通知された助成金交付予算額を記載

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ３ | 助成金算定額 | 円 |

＊１の助成対象経費/精算額をもとに算出した助成額。ただし、２の助成金交付予算額を上回る場合は、２の金額を上限として記載する。

＊概算払を受領している場合

助成金交付予算額　　　　　円　－　概算受領額　　　　　円　＝　差引額　　　　　円

４　添付書類

（１） 支出した経費の事実を証明する領収書等の書類

（２） 写真（撮影時・編集時）

（３） スケジュール（撮影時・編集時）

（４） スタッフ一覧

（５） 経費内訳書（別紙２）

（６） 撮影等が適正に行われたことを証明する許可証の写し等の書類

　事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (1) | 区分（該当に○） | **ネット配信　・　映画　・　ＴＶ　・　その他** |
| (2) | コンテンツのタイトル |  |
| (3) | コンテンツの内容 | **訴求できたポイント**  ＊コンテンツに盛り込めた札幌の景観や生活スタイル、文化等 |
| (4) | 経済効果やPR効果 | ＊地場商品やサービス(取組)などを映像に入れ込んでいるなどのプロダクトプレイス的な仕掛け等。 |
| (5) | 撮影された時期 | **【北海道内での撮影期間】**  　　年　　月　　日～　　　　年　　月　　日  (延べ　　日間)  **【札幌市内での撮影期間】**  　　年　　月　　日～　　　　年　　月　　日  (延べ　　日間） |
| 撮影地とシーンの説明 |  |
| (6) | <商業映画の場合>  映像の露出 | **露出媒体** |
| **放映・公開国** |
| **放映・公開予定日**  　　年　　月　　日～ |
| **視聴者数**  ＊視聴者数、総露出時間については、想定される数値を記入してください(再放送を含む) 。なお、その数値を客観的に計れる書類があれば、添付願います。 |
| **総露出時間** |
| **クロスメディア展開**  ＊複数メディアへ露出させる場合はこちらに記入ください。（地上波及びインターネットでの動画配信、DVD販売など） |
| **SNS情報発信**  ＊Facebookやツイッター、タレントのテレビ出演などの番宣など。（タレントのSNS発信ではフォロワー数なども記載） |
| (7) | <市内インディペンデント映画の場合>  映像公開を目指すため具体的に計画している映画祭等、若しくは映像の露出先 | **映画祭、イベント、マーケット等情報**  ＊映画祭名・開催国・イベント日・映画祭規模・出展部門等を記載。複数ある場合は複数記載。  **参加形態と参加・出展理由**  ＊なぜ、その映画祭に出展するのか？など。例：アニメを中心に扱うマーケットであるため、アニメコンテンツの放映先を獲得するのに、適正なマーケットであるため。  ＊参加形態はコンペティションに応募し、プレミア上映など。  **放映・公開までの具体な計画と戦略**  **放映・公開が決定している場合(非劇場も含む)**  ＊露出媒体・放映国・放映予定日・想定される視聴者数・総露出時間・クロスメディア展開・SNS情報発信 |
| (8) | 関与した札幌映像  撮影コーディネーター | ＊札幌映像撮影コーディネーターは、札幌市長から認定された者で、映像撮影コーディネーター認定証を所持している者を指す。（氏名及び所属を記載） |
| 関与した札幌  特区通訳案内士 | ＊札幌特区通訳案内士は「地域通訳案内士」として札幌市に申請登録した者を指す。（氏名及び所属を記載） |
| 関与した札幌市内事業者と役割分担 |  |
| 関与した札幌市内キャスティング会社 |  |
| 札幌市内の大学・高校・専門学生・市民ボランティアエキストラの起用 |  |
| (9) | 作品を活用したプロモーション展開への貢献 | **提供可能な素材**  ＊提供可能な素材の例は、作品名、使用可能な映像・写真であり、作品の象徴的なシーンを求めております。協力の内容については、それらの素材を活用し、財団および札幌市が実施するシティプロモート等の取組に寄与できるかの視点で記入してください。 |
| **協力の内容（公開時における市との連携プロモーションの可能性）**  ＊「ロケ地マップ制作」や「市電ラッピング」等。宣伝時のメディア露出の際に、「札幌市」「札幌フィルムコミッション」「市内ロケ地」を誌面へ積極的に入れ込む。タレント取材の際に、上記ワードを発する。市民向け市内先行上映会の実施。監督やタレント、プロデューサー等のトークショーの実施など。 |