

質問に対する回答（札幌フィルムコミッションホームページ掲載用）

業務名：国際ドキュメンタリー等共同制作支援事業委託業務

質問 1 参加は学生も可としますか？

回答 1 事業そのものへの参加は不可としますが、ワークショップ等の見学参加は可とします。

質問 2 現在の Facebook は継続しますか？

回答 2 当該アカウントは財団に帰属するものではないため、継続しません。

単なるコンテンツの海外販売ではなく、その映像をフックとしたインバウンド促進によるモデルを考えていますが、札幌市として特にインバウンド促進を図りたいと考えている国や地域がありましたら教えてください。

札幌市の観光施策に関しては過日実施された「札幌市観光・MICE 誘客プロモーション事業説明会（令和元年 5 月 22 日実施）」での配布資料等を参照ください。

※本資料が必要な事業者様は別途ご連絡ください。

質問 4 過去 3 年間の事業で出てきた企画の本数とその内訳（フィクション、ドキュメンタリー、アニメ）を教えてください。

H28 年度 ドキュメンタリー 4 本

回答 4 H29 年度 ドキュメンタリー 7 本、映画 1 本

H30 年度 ドキュメンタリー 7 本、映画 2 本、アニメ 1 本

海外展開を考えるうえでは語学力も重要になると思われませんが、ワークショップやピッチ等で講師や相手が外国人の場合には、英語による実施を前提として考えてよいですか？

質問 5 また、構築したネットワークにおけるコミュニケーションも英語を前提として問題ないですか？

回答 5 共通言語として英語を想定しています。参加者の状況によりませんが、例年ワークショップやピッチングでは通訳を手配しています。

質問 6 上記に関連して、これまでの参加者の語学力はどの程度でしたか？

回答 6 上記の通り、ワークショップやピッチングの際は概ね通訳を介しておりました。

質問 7 国内外のピッチイベントへの参加支援について、「特に優れた企画を有するものに対しては」と書かれていますが、これはどのように決定しますか？その選定基準や方法についても提案するということですか？

回答 7 これまでの実績、経験等を考慮し、協議のうえ決定するものとします。

質問 8 企画提案会議の過去の出展実績と合わせて、すでに今後出展が決定あるいは予定している会議がございましたら、ご提示いただけますでしょうか。

回答 8 現時点で出展を予定・決定している展示会はありません。過去の出展実績や有望性などを考慮して提案頂ければと思います。